##

## 温州医科大学创业策划书

团队名称：

负 责 人：

创业场所：

 年 月

策划书具备内容说明

### 一、策划书摘要

策划书摘要一般包括以下内容：(1)公司介绍；(2)主要产品和业务范围；(3)市场预测；(4)营销策略；(5)营销计划；(6)生产计划；(7)管理者及其组织；(8)财务计划；(9)资金需求状况等。

### 二、战略规划

介绍团队的宗旨和目标、发展规划和策略。

### 三、主要产品和业务范围

产品介绍应包括以下内容：(1)产品的概念、性能及特性；(2)主要产品介绍；(3)产品的市场竞争力；(4)产品的研究和开发过程；(5)发展新产品的计划和成本分析；(6)产品的市场前景预测；(7)产品的品牌和专利。

### 四、市场预测

市场预测应包括以下内容：(1)市场现状综述；(2)竞争者概览；(3)目标顾客和目标市场；(4)本企业产品的市场地位；(5)市场区隔和特征等等。

### 五、营销策略

营销策略应包括以下内容：（1）市场机构和营销渠道的选择；（2）营销队伍和管理；（3）促销计划和广告策略；（4）价格决策。

### 六、生产计划

生产计划应包括以下内容：(1)产品制造和技术设备现状；(2)新产品投产计划；(3)技术提升和设备更新的要求；(4)质量控制和质量改进计划。

### 七、财务规划

财务规划一般要包括以下内容：(1) 创业策划书的条件假设；(2)预计的资产负债表；(3)预计的损益表；(4)现金收支分析；(5)资金的来源和使用。

### 八、风险分析与对策

### 九、团队特色创业计划

经营团队根据自身特点，进行总结描述。本部分内容，将作为附加项目，让校内外评委专家进行评分。